

Menschen

12 Bettina Busch

Sie ist Stifterin, Vorstand und Geschäftsführerin der Eckhard Busch Stiftung in einer Person. Bettina Busch setzt ihre Energie, ihre Zeit und ihr Vermögen ein, um Menschen mit psychischen Erkrankungen zu helfen. In den vergangenen fünf Jahren hat sie so schon eine Menge Wind gemacht. Das Fundraiser-Magazin sprach mit der Kölnerin über die persönlichen Gründe ihres Engagements.



54 Dan Pallotta

Er ist einer der großen Namen im Fundraising. Seine Kampagne „I'm Overhead“ sorgt auch im deutschsprachigen Raum immer wieder für Furore. Die von ihm ins Leben gerufenen „AIDS Rides“ zwischen San Francisco und Los Angeles gehörten zu den erfolgreichsten Spendenaktionen weltweit. Im Interview erklärt der US-Amerikaner, was Innovation im Fundraising für ihn bedeutet und worin die Chance des Risikos liegt.



88 Udo Schnieders

Der Theologe und Fundraiser begann seine Laufbahn als Seelsorger im Erzbistum Köln. Seit 2007 zeichnet er im Erzbischöflichen Ordinariat Freiburg für den Aufbau des Fundraisings in der Erzdiözese verantwortlich. Freiberuflich arbeitet er als Berater, Personal- und Organisationsentwickler. Beim Ausfüllen unseres Fragebogens verrät er Persönliches.



Thema

16 Face-to-Face-Fundraising:
Qualität geht vor Quantität

18 Starkes Wachstum durch gute Gespräche
UNHCR investierte für mehr Spenden weltweit in Face-to-Face-Fundraising

20 Online-Games zum Schutz der Schwachen
E-Learning für die Qualitätssicherung im Face-to-Face-Fundraising

22 Was kommt nach der Unterschrift?
Das Follow-up im Face-to-Face-Fundraising kann unterschiedlich aussehen

24 Auch Indoor näher dran
Face-to-Face-Fundraising in Italien

Aktuell

26 Das Finanzamt als Waffe?
Attac muss seine Gemeinnützigkeit vor Gericht erstreiten

International

28 Was soll ich denn mit einem Kugelschreiber?
Generation G: Die Lektion eines fünfjährigen Philanthropen aus Asien

Rubriken

6	Spektrum	48	Branche	70	Bildung	90	Das Letzte
40	Köpfe & Karrieren	52	Leserpost & -Postings	84	Fach- und Sachbücher	90	Vorschau
42	Dienstleisterverzeichnis	68	Fundraising-Kalender	88	Fragebogen	90	Impressum

Projekte

- 34 Mein Lieblingsstück**
Kulturpatrone fördern
das neue Weltmuseum Wien
- 36 Angstfreie Räume**
Ein soziales Unternehmen
fördert langfristige Integration
- 38 Na, du Zappelphilipp?!**
Der Landesverband
Epilepsie Bayern setzt
auf besondere Infomaterialien

Stiftung

- 78 Trotz Niedrigzins auf Wachstumskurs**
Jetzt 21301 rechtsfähige
Stiftungen bürgerlichen Rechts
in Deutschland
- 80 Sechs Wochen vom Antrag bis zur Förderung**
Stiftungen, Unternehmen und
Privatpersonen gründen Fonds
zur Flüchtlingsintegration
- 82 Globaler Kaufrausch**
Die Help Freely Foundation
will mit ihrer Einkaufsplattform
NGOs weltweit unterstützen

Praxis & Erfahrung

- 56 Wie Spender Steuern sparen**
So kann man Geld-, Zeit- und Sachspenden absetzen
- 58 „Ja, und...“ statt „Nein, aber...“**
Zehn Tipps für erfolgreiche Fundraising-Innovationen
- 60 Eierlegende Wollmilchsau gesucht**
Ist meine Organisation bereit, einen guten Fundraiser einzustellen?
- 62 360 Grad und 6-3-5**
Spenderbindung optimieren: Design-Thinking und Fundraising
- 64 Wie Unternehmen spenden**
Eine Umfrage zum Spendenmarkt in Österreich

Autoren dieser Ausgabe

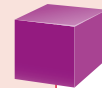
Ursula Becker | Matthias Daberstiel | Mag. Elisabeth M. Edhofer | Lucy Gower
Steffen Keijl | Katrin Kowark | Usha Menon | Daniela Münster | Peter Neitzsch
Ute Nitzsche | Marco Ottaviani | Selma Reese | Paul Stadelhofer | Rico Stehfest
Pascal Theuerkauf | Jan Uekermann | Michaela Wirth

Kennen Sie uns schon?



Kreation

Corporate Design
Layout
Anzeigen
Flyer
Broschüren



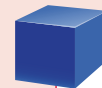
Produktion

Datenerstellung
Druck
Personalisierung
Lettershop
Postversand
Fulfillment



Print- und Außenwerbung

Anzeigen
Großflächen
Citylights
Öffentlichkeitsarbeit



Internet

Online-Marketing
Social Media
Mobile Marketing
Website-Optimierung
Suchmaschinen-
Optimierung

Erfolgreiche Ansprache mit System

van Acken:
Profi in Sachen Druckerei und Verlag

Ihr Partner für die schnelle, zuverlässige und fachmännische Produktion von Drucksachen.

Von der ersten Idee, über den Druck, bis zur Postauflieferung – alles aus einer Hand. Kurze Wege und eine hohe Qualität.

van Acken – mehr als nur eine Druckerei. Druckerei und Verlag, professionelles Fundraising, Direktmarketing.

Lernen Sie unsere „Köpfe“ kennen.
Wir freuen uns auf Sie!

van Acken Druckerei u. Verlag UG
Magdeburger Straße 5, 47800 Krefeld
Telefon: 021 51 / 44 00-0, Fax: 021 51 / 44 00-55
info@van-acken.de, www.van-acken.de