

Menschen

54 Günther Lutschinger

... ist seit 2008 Geschäftsführer des Fundraising Verband Austria und Präsident der European Fundraising Association. Er gilt als das Sprachrohr des Fundraisings in Österreich. Im Interview spricht er über die Entwicklung in Österreich und 20 Jahre Fundraisingverband und verrät, wie alles begann.



88 Amina Chaudri

... arbeitet als Verantwortliche für Legate & Erbschaften bei der ETH Zürich Foundation. Als ehemalige Musikredaktorin ist sie noch immer landauf und landab auf Konzerten anzutreffen, um Neues zu entdecken. Ob im Konzertsaal, auf Festivals oder in kleinen Clubs, ihre Neugierde bringt sie an alle möglichen bekannten und unbekanntenen Orte. Beim Ausfüllen unseres Fragebogens verrät sie Persönliches.



Experten-Gespräch

12 „Das Tabu liegt weniger bei den Erblässern, als bei den Organisationen“

In allen deutschsprachigen Ländern gibt es gemeinsame Erbschaftsinitiativen. Allen gemeinsam ist, dass sie für ein Testament für den gemeinnützigen Zweck werben. Doch was können sie bewirken? Das Fundraiser-Magazin lud drei Experten zum Gespräch, um die Ländererfahrungen auszutauschen. Ihre Erfahrungen teilen Susanne Anger aus Deutschland, Beatrice Gallin aus der Schweiz sowie Markus Aichelburg-Rumerskirch aus Österreich.

Rubriken

6 Spektrum	48 Branche	68 Fundraising-Kalender	88 Fragebogen
40 Köpfe & Karrieren	52 Leserpost & -Postings	70 Bildung	90 Das Letzte
42 Dienstleisterverzeichnis	53 Bestell-Coupon	84 Fach- und Sachbücher	90 Vorschau + Impressum

Thema

16 Der Mythos vom Online-Fundraising

18 Mehr als Unterschriftensammlung

Online-Petitionen für das Fundraising nutzen

20 Goldmädchen oder Superkäl!?

Online-Fundraising auf Kölsch: eine gelungene Kampagne der Diakonie Michaelshoven

22 Mit Online-Auktionen Gutes tun

United Charity unterstützt mit seinen Versteigerungen Kinder in Not

24 Vorsichtiges Herantasten boomt

Online-Fundraising-Studie zeigt eher Nachholbedarf

Aktuell

26 Loman läuft



Ein junger Mann aus Holland bewältigt die Flüchtlingsroute von Nord nach Süd – zu Fuß und für einen guten Zweck

Projekte

- ▶ **34 Was fehlt, wenn alles da ist?**
Auch in der Schweiz gibt es eine Initiative für ein bedingungsloses Grundeinkommen
- 36 „Wir mulle net, wir helpe mit!“**
Ein Rockerclub nutzt sein Image für kranke Kinder
- 38 Fundraising erzeugt ein gutes Karma**
Über blecherne Donation-Boxen mit einem Hauch von Leichtigkeit

Stiftung

- 78 Das Haus der tausend Möglichkeiten**
Die Stiftung Haus Schminke betreut ein architektonisches Highlight der Moderne
- 80 „Wie der Nobelpreis auf Deutsch“**
Zum dritten Mal wurde der Preis für die „Wissenschaftsstiftung des Jahres“ verliehen
- 82 Zur richtigen Zeit das Richtige tun**
Schweizer Stiftungszwecke im Zeichen ihrer Zeit

Praxis & Erfahrung

- 56 Fördermittel erfolgreich beantragen**
Hilfe aus staatlichen und anderen Töpfen
- 58 Droht Fundraising zu scheitern?**
Ein Plädoyer für nötiges Umdenken im Personalmanagement
- 60 Bewusste Entscheidung**
Die schwedische Erbschaftsinitiative wirbt mit Online-Testament
- 62 Erst sondieren, später fragen**
Tipps für das persönliche Gespräch mit Großspendern
- 64 Visionäre oder eher Geschäftige?**
Neue Erkenntnisse zum Spendenverhalten: Sechs Spendertypen im Visier



Autoren dieser Ausgabe

Remo Aeschbacher | Matthias Daberstiel | Joachim Dettmann | Marion Fongern
Martina Hallin | Markus Huth | Dagmar Kögel | Kurt Manus | Harald Meyer-Porzky
Daniela Münster | Peter Neitsch | Christel Nelius | Ute Nitzsche | Johannes Ruzicka
Dr. Ulrike Schenk | Paul Stadelhofer | Rico Stehfest | Pascal Theuerkauf
Jan Uekermann | Dorothee Vogt | Nicole Westig, M.A.

Kennen Sie uns schon?



Kreation

Corporate Design
Layout
Anzeigen
Flyer
Broschüren



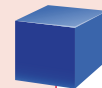
Produktion

Datenerstellung
Druck
Personalisierung
Lettershop
Postversand
Fulfillment



Print- und Außenwerbung

Anzeigen
Großflächen
Citylights
Öffentlichkeitsarbeit



Internet

Online-Marketing
Social Media
Mobile Marketing
Website-Optimierung
Suchmaschinen-Optimierung

Erfolgreiche Ansprache mit System

van Acken:
Profi in Sachen Druckerei und Verlag

Ihr Partner für die schnelle, zuverlässige und fachmännische Produktion von Drucksachen.

Von der ersten Idee, über den Druck, bis zur Postauflieferung – alles aus einer Hand. Kurze Wege und eine hohe Qualität.

van Acken – mehr als nur eine Druckerei. Druckerei und Verlag, professionelles Fundraising, Direktmarketing.

Lernen Sie unsere „Köpfe“ kennen.
Wir freuen uns auf Sie!

van Acken Druckerei u. Verlag UG
Magdeburger Straße 5, 47800 Krefeld
Telefon: 021 51 / 44 00-0, Fax: 021 51 / 44 00-55
info@van-acken.de, www.van-acken.de