

## Thema



ab Seite 16

- Schmerzfreies Spenden und Kaufen** 18  
Vereine sollten sich genau überlegen, ob sie ins Painless Giving einsteigen
- Blogs verbessern Spenderbindung** 20  
Mit Storytelling, Dialog und crossmedialer Vernetzung zum Erfolg
- Nur Challenges, Pranks und Titten?** 22  
Webvideostars starten Social Campaigns auf YouTube und Twitch
- Unkompliziert helfen** 24  
Auf privatem Wege gelangen deutsche Spenden in eine ungarische Diakonie
- Crowdfunding für „Unkraut“** 26  
Senegals Schilf soll wirtschaftlich genutzt werden

## Praxis & Erfahrung

- Freiwillige führen und motivieren**..... 56  
Wie Organisationen ehrenamtliches Engagement fördern
- Mehr als nur „Nice-to-have“**..... 58  
Auch Spenden für kulturelle Projekte benötigen die richtigen Argumente
- Wie sage ich es meinem Vorstand?**... 60  
Positionierung des Fundraisings in Non-Profit-Organisationen
- Mit echten Unterschriften punkten**... 62  
Warum einfach, wenn besonders so viel erfolgreicher ist?
- Spender wollen fühlen, aber nicht leiden**..... 64  
Kreative Mailings lösen positive Emotionen und damit Spenden aus
- Endlich geerbt! Und nun?**..... 66  
Arbeitsaufwand und Risiken der Nachlassabwicklung für Vereine und Stiftungen



Abonnenten finden in dieser Ausgabe unser Extra-Heft – die aktuelle Marktübersicht 2017 „Software für Vereine, Verbände und Stiftungen“. Sie erhalten einen guten Überblick über mehr als 40 verschiedene Software-Anbieter und Systemhäuser, die Programme für Spender- und Mitgliederverwaltung bereitstellen.

## Menschen



- Tankred Stöbe**..... 12  
Der Notfallmediziner war schon oft für „Ärzte ohne Grenzen“ im Einsatz. Nicht immer sind die Helfer willkommen.
- Corinna Adler & Amina Chaudri**..... 54  
Die Mitglieder der Geschäftsleitung der ETH Zürich Foundation sprechen über Hochschulfundraising.
- Karina Höverer**..... 88  
... hat unseren Fundraiser-Fragebogen ausgefüllt und verrät Persönliches.

## Projekte



- Erfolgreiche Berufsorientierung**..... 34  
Wenn Schule, Wirtschaft und Stiftungen zusammenarbeiten
- Schluss mit dem Dornröschenschlaf**.. 36  
Wie das Landesmuseum in Stuttgart auf Fundraising setzt
- Farbe bekennen für eine menschliche Schweiz**..... 38  
Ein Hosenlupf als Brückenschlag zwischen Flüchtlingen und Einheimischen

## International



**Mobile Strategien und Disruptive Change** ..... 28  
 Holger Menze berichtet von der AFP-Conference in San Francisco

## Stiftung



**„Wir sind keine Loki-Schmidt-Gedächtnisstiftung“** ..... 78  
 Fundraising nach dem Tod der Stiftungsgründerin

**Mit Vermögen positive Wirkung schaffen** ..... 80  
 Impact Investing für Stiftungen und Philanthropen

**Banker an die Pinsel** ..... 82  
 Kreativität in Teamarbeit wird zur gelebten Inklusion

**Weltweit vernetzt** ..... 83  
 Stiftungen mehrerer Länder gründen Plattform fürs Klima

## Rubriken

Spektrum ..... 6  
 Schöner Scheitern ..... 11  
 Köpfe & Karrieren ..... 40  
 Dienstleisterverzeichnis ..... 42  
 Branche ..... 48  
 Leserpost ..... 52  
 Fundraising-Kalender ..... 68  
 Bildung ..... 70  
 Fach- und Sachbücher ..... 84  
 Fragebogen ..... 88  
 Das Letzte ..... 90  
 Vorschau + Impressum ..... 90

Den Bestellcoupon finden Sie auf Seite 53 und im Internet: [www.fundraiser-magazin.de](http://www.fundraiser-magazin.de)

## Autoren

... dieser Ausgabe:  
 Matthias Daberstiel, Beate Erler, Celina Fischer, Karla Friedemann, Susi Kammergruber, Leticia Labaronne, Caroline Lauhoff, Stephan Masch, Holger Menze, Daniela Münster, Peter Neitzsch, Ute Nitzsche, Katja Prescher, Felix Richter, Dr. Ulrike Schenk, Bruno Seger, Alexandra Sievert-Heidemann, Rico Stehfest, Johannes P. Weber, Markus Wener

## Weiterhin

... liegen in dieser Ausgabe (teilweise oder komplett) Beilagen der folgenden Inserenten bei. Wir bitten um freundliche Beachtung:

- Swissfundraising
- Lupenmaxx

Es gibt viele bunte Vögel da draußen ...

Welcher passt zu Ihnen?



Ihr Partner für die schnelle, zuverlässige und flexible Produktion von Drucksachen.

Von der ersten Idee, über den Druck, bis zur Postauflieferung – alles aus einer Hand. Produktsicherheit durch kurze Wege.

**van Acken: Profi in Sachen Druckerei und Verlag**

Lernen Sie unsere „Vögel“ kennen.

Wir freuen uns auf Sie!



**van Acken Druckerei & Verlag GmbH**  
 Magdeburger Straße 5, 47800 Krefeld  
 Telefon: 021 51 / 44 00-0  
 Fax: 021 51 / 44 00-55  
 info@van-acken.de, www.van-acken.de