

Thema



In guten Händen

Langfristig wirken: Stiftungen und Nachlass-Fundraising

ab Seite 16

Philanthropie im Verborgenen 18
Wie Frauen stiften und was das fürs Fundraising bedeutet

Auch Stiftungen brauchen Aktien 20
Geldanlagen in der Niedrigzins-Phase: So erwirtschaften Stiftungen Erträge

Spendenerfolge mit Plan und Investitionen 22
Wie die Stiftung Synapsis ihr Fundraising strategisch erfolgreich organisiert hat

Diesseitige Vorsorge 24
Fünf Jahre Erbschaftskampagne „Was bleibt.“ – Erfahrungen und Einsichten

„Erbschaftskampagnen sind niemals ergebnisorientiert ...“ 26
Persönliche Gedanken von Holger Menze

Praxis & Erfahrung

Daumen hoch und Spenden sammeln 66
Facebook-Fundraising: Wie meldet man die Fanseite des Vereins richtig an?

Herausforderung ohne Alternative 68
Face-to-Face-Fundraising sieht sich in der Eigenverantwortung

Mitgliederverwaltung – ein leidiges Thema? 70
Vereine verlassen sich zunehmend auf externe Dienstleister

Mit Transparenz zu Impact 72
Social Reporting – mehr als die bloße Darstellung von Arbeitsergebnissen

Frühjahrsputz in der Datenbank 74
In inaktiven Adressen liegt hohes Potenzial

Update mit Herausforderungen 76
Neue Regeln bei Google Ad Grants

Menschen



Rosi Gollmann 12
... widmet ihr gesamtes Leben den Armen. Ein Interview über echte Entwicklungszusammenarbeit auf Augenhöhe

Almuth Wenta 78
... berät seit über 15 Jahren Menschen zu Erbe und Testament in gemeinnützigen Organisationen

Eckart von Hirschhausen 94
... hat unseren Fundraiser-Fragebogen ausgefüllt und verrät Persönliches

Projekte



Mit Bäumen gegen Hunger 40
Wie eine Schweizer Biologin in Burkina Faso gegen die Ausbreitung der Wüste kämpft

Trau dich! 42
Fundraising mit Spaßfaktor: Die Peer-to-Peer-Kampagne von terre des hommes

Gib alles! 44
Cycling for children – ein Peer-to-Peer-Fundraising-Event von Unicef

Verlosung



Testen Sie Ihr Wissen 96
Machen Sie mit bei unserem Rätsel und gewinnen Sie nützliche Dinge für den Fundraising-Alltag.

Aktuell: Bitcoin



- Der Ruf des schnellen Geldes** 28
Welchen Einfluss haben Kryptowährungen und die Blockchain-Technologie?
- Bitcoin als Spende** 32
Ein persönlicher Erfahrungsbericht über Cryptocurrency-Fundraising

Reflexion

- Vom Geben zum Gestalten?** 34
Die „DenkFabrik“ hat Entwicklungen im Fundraising beleuchtet

Stiftung



- Auf Safari in der „Elphi“** 48
Die Stiftung Hilfe mit Plan lud zum Stiftertreffen nach Hamburg ein

Rubriken

- Spektrum 6
- Schöner scheitern 11
- Köpfe & Karrieren 52
- Branche 54
- Dienstleisterverzeichnis 58
- Fundraising-Kalender 82
- Bildung 84
- Fach- und Sachbücher 90
- Fragebogen 94
- Leserpost 97
- Das Letzte 98
- Vorschau + Impressum 98

Das Bestellformular finden Sie im Internet:
www.abo.fundraiser-magazin.de

Autoren

... dieser Ausgabe:
Davide Caenaro, Matthias Daberstiel, Wiebke Doktor, Kaevan Gazdar, Jasmin Güngör, Lars Jaeger, Jürg Keim, Anja Knäpper, Holger Menze, Daniela Münster, Peter Neitzsch, Ute Nitzsche, Katja Prescher, Dr. Thomas Röhr, Maximilian Schrems, Rico Stehfest, Pfarrer Dr. Torsten Sternberg, Jan Uekermann, Thomas Weigel

Weiterhin

- ... liegen in dieser Ausgabe (teilweise oder komplett) Beilagen der folgenden Inserenten bei. Wir bitten um freundliche Beachtung:
- Lupenmaxx GmbH
- Swissfundraising

Es gibt viele bunte Vögel da draußen ...

Welcher passt zu Ihnen?



Ihr Partner für die schnelle, zuverlässige und flexible Produktion von Drucksachen.

Von der ersten Idee, über den Druck, bis zur Postauflieferung – alles aus einer Hand. Produktsicherheit durch kurze Wege.

van Acken: Profi in Sachen Druckerei und Verlag

Lernen Sie unsere „Vögel“ kennen.

Wir freuen uns auf Sie!



van Acken Druckerei & Verlag GmbH
Magdeburger Straße 5, 47800 Krefeld
Telefon: 021 51 / 44 00-0
Fax: 021 51 / 44 00-55
info@van-acken.de, www.van-acken.de