



Neue Spender, neue Wege?

Thema

ab Seite 20

- Wert(e)schätzende Neuspendergewinnung** 22
Die Segmentierung von Spendern kann sehr unterschiedlich angegangen werden
- Auch das Spenden hat ein Geschlecht** 24
Frauen und Männer sind unterschiedlich großzügig
- Am inneren Schweinehund vorbei** 26
Kommunikationsstrategien, die Vermeidungsmuster überwinden helfen
- Aktiver Dialog und Offenheit** 28
Die beste Methode zur Neuspendergewinnung wird jetzt kontrolliert
- Ein neuer Weg zur Leadgenerierung** 30
Wie programmatische Werbekampagnen SOS-Kinderdorf zu Paten und Spendern verhelfen

Menschen



Dr. Janine Händel 14
Die Geschäftsführerin der Roger Federer Foundation verrät, wie es ist, die Stiftung eines Weltstars zu leiten.

Claudia Pinl 68
Die Politikwissenschaftlerin kritisiert in ihrem Buch die Entwicklung der Spenden- und Ehrenamtsökonomie.

Angela Zeithammer 94
... hat unseren Fundraiser-Fragebogen ausgefüllt und verrät Persönliches.

Projekte



Einmal spenden, doppelt helfen 40
Verdopplungsaktionen als aktivierendes Element im Fundraising

Ein Juwel für fünf Euro 42
Die Lebenshilfe Gießen verlost Oldtimer für einen guten Zweck

Kein X für ein U 44
Die „Lie Detectors“ vermitteln Medienkompetenz und stärken so die Demokratie

Stiftungen



Gegenseitige Bereicherung 48
Partnerschaft zwischen Stiftung und Unternehmen

Arbeit für Überzeugungstäter 50
Warum Umweltschutz und Entwicklungszusammenarbeit nur gemeinsam funktionieren

Crowdfunding-Challenge mit Unterstützung 52
Fundraisingwissen für regionale Bildungsprojekte

Meinung

Umfrage 12
Was macht einen guten Fundraiser aus?

Dr. Rupert Graf Strachwitz: 32
„Das Gemeinnützigkeitsrecht muss reformiert werden.“

Persönliche Gedanken 34
Kai Fischer: Wo wir im Fundraising umdenken müssen

Kommentare aus der Redaktion
von Matthias Daberstiel (S.6), Rico Stehfest (S. 38), Ute Nitzsche (S. 46)

Heft bestellen

Das Bestellformular für Ihr

Magazin-Abonnement

finden Sie auch im Internet:

www.abo.fundraiser-magazin.de

Praxis & Erfahrung

Der passende Rahmen 72
Erfolgreiche Zielgruppenansprache durch Content-Strategie & Storytelling

Face to Face:
Der Ton macht die Musik 74
Qualitätsinitiativen sichern Standards bei Fördererwerbung

Das boomende Spendenprodukt? 76
Ergebnisse einer Studie zu digitalen Anlass-Spenden

Die kreativen Denker von morgen 78
Wie werden wir in Zukunft arbeiten – und sind wir dafür überhaupt schon bereit?

Rubriken

Schöner scheitern 11

Leser-Post & Postings 18

Köpfe & Karrieren 54

Branche 58

Dienstleisterverzeichnis 60

Abo-Coupon 67

Fundraising-Kalender 80

Bildung 84

Fach- und Sachbücher 90

Das Letzte 98

Vorschau & Impressum 98

Verlosung

Testen Sie Ihr Wissen

Machen Sie mit und gewinnen Sie nützliche Dinge für den Fundraising-Alltag 96

Autoren

... dieser Ausgabe:

Maja Adena, Danielle Böhle, Matthias Daberstiel, Katharina Dorn, Alisa Ehlert, Dr. Kai Fischer, Sonja Harken, Martin Meusburger, Daniela Münster, Ute Nitzsche, Dirk Richter, Daniel Skoda, Rico Stehfest, Peter Steinmayer, Dr. Rupert Graf Strachwitz, Jan Uekermann, Annika Vogel, Sabine Wagner-Schäfer, Prof. Dr. Jens Watenphul

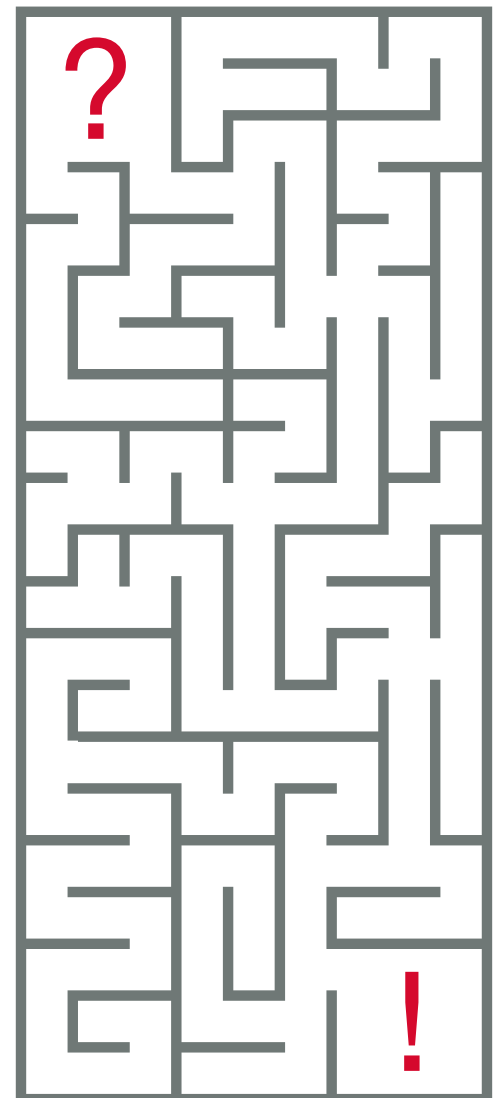
Weiterhin

... liegen in dieser Ausgabe (teilweise oder komplett) Beilagen der folgenden Inserenten bei. Wir bitten um freundliche Beachtung:

- Leseprobe FondsFibel

„Entweder wir finden einen Weg, oder wir schaffen einen.“

Hannibal



van Acken Druckerei & Verlag GmbH
Magdeburger Straße 5, 47800 Krefeld
Telefon: 021 51 / 44 00-0
Fax: 021 51 / 44 00-55
info@van-acken.de, www.van-acken.de