

Thema



Angewandte
WISSENSCHAFT
im Fundraising

Künstliche Intelligenz im Fundraising 22
Effizient kommunizieren, Ressourcen sinnvoll einsetzen

Kann man in die Zukunft schauen? 24
Mit Predictive Analytics Spenderverluste stoppen

Was macht Fundraising wirklich gut? 26
Wie Sie Erkenntnisse aus empirischen Studien für sich nutzen können

Unterschwellige Auslöser 28
Wie lässt sich Erfolg im Fundraising „anschubsen“?

Menschen



Cornelia Röper 14
... zeigt, was digitale Social Start-ups heute bedeuten und was sie bewirken können

Laura Brämwig 68
... hat die NGO „Expedition Grundeinkommen“ gegründet und erklärt, was diese Idee für die Gesellschaft bedeuten kann.

Werner Kerschbaum 94
... hat unseren Fundraiser-Fragebogen ausgefüllt und verrät Persönliches.

Projekte



Online-Shop trifft Bauernmarkt 40
Fairer einkaufen, besser essen: die Marktschwärmer

Spenden aus der Crowd 42
Die Rheumaliga Schweiz hat mit Crowddonating gute Erfahrung gemacht

On the road again 44
Das Projekt „Lenkpause für Körper und Seele“ hat Truckern eine Auszeit geboten

Stiftungen



Kleines Haus als große Hilfe 48
Mobile Holzhütten geben Obdachlosen eine Bleibe auf Zeit

Mit Kapitalkampagnen Zukunft schaffen 50
Großspenden-Fundraising für die Stiftung Louisenlund

Nachhaltigkeit als Chance 52
Unternehmenskooperationen: Die Heinz-Sielmann-Stiftung ist wirtschaftlich engagiert

Meinung

- Persönliche Gedanken** 12
- Dr. Stephanie Neumann:** Respect Your Donor! Wie geht das auf Deutsch?
- Kommentare aus der Redaktion**
- von Matthias Daberstiel (Seite 6), Rico Stehfest (Seite 38) und Ute Nitzsche (Seite 46)

Aktuell

- Ärger über den Gelben Riesen** 18
- Die Deutsche Post ändert ihre AGBs, und die NGOs bezahlen die Zeche
- Possibilidades inimagináveis** 30
- Ungeahnte Möglichkeiten: Der Fundraising-Alltag in Brasilien

Praxis & Erfahrung

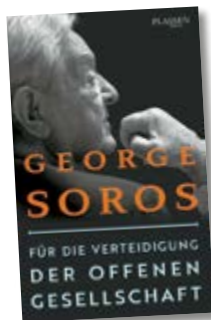
- Fundraiser können mehr** 70
- Leadership Skills entwickeln in Bratislava
- Es geht nicht immer nur um Dich!** 72
- Wie man schnell Vertrauen gewinnt – mit Methoden des FBI
- Mehr oder weniger** 74
- Beeinflusst Matching das Spendenverhalten?
- Ein Panorama aus Koalitionsmöglichkeiten** 76
- Schnittstellenmanagement im Fundraising
- Was motiviert Nichtspender?** 78
- Deutsche spenden lieber Zeit als Geld

Das Bestellformular für Ihr **Magazin-Abonnement** finden Sie im Internet: www.abo.fundraiser-magazin.de

Rubriken

- Schöner scheitern 11
- Köpfe & Karrieren 54
- Branche 58
- Dienstleisterverzeichnis 60
- Abo-Coupon 67
- Fundraising-Kalender 80
- Bildung 84
- Fach- und Sachbücher 90
- Das Letzte 98
- Vorschau & Impressum 98

Verlosung

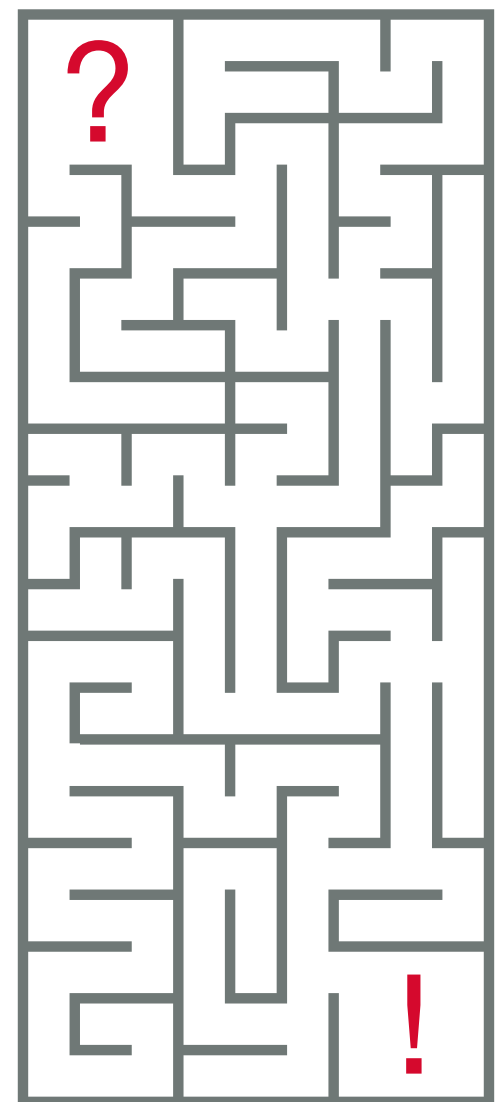


- Testen Sie Ihr Wissen**
- Machen Sie mit und gewinnen Sie nützliche Dinge für den Fundraising-Alltag 96

Autoren

... dieser Ausgabe:
Michael Beier, Prof. Dr. Bettina Burger-Menzel, Bianca Corcoran-Schliemann, Matthias Daberstiel, Raphael Epperson, Prof. Dr. Julia Glesner, Beate Haverkamp, Daniela Münster, Stephanie Neumann, Ute Nitzsche, Thomas Oppong, Reinhard Orense, M.A., Christian Osterhaus, Dr. Anna Punke-Dresen, Alexandra Ripken, Eva Rösch, Fanny Schiel, Udo Schnieders, Rico Stehfest, Phillip Stoll, Jan Uekermann, Jirka Wirth

Drucksachen sind für Sie ein Rätsel?



Wir haben die Lösung!

van Acken Druckerei & Verlag GmbH
Magdeburger Straße 5, 47800 Krefeld
Telefon: 021 51 / 44 00-0
Fax: 021 51 / 44 00-55
info@van-acken.de, www.van-acken.de