

Thema

Spenden oder selber machen

Was will die junge Generation?

„Es ist awesome, Teil der Bewegung zu sein“ 21
 Was junge Menschen im Alter zwischen 16 und Mitte 30 wollen

Spende lieber ungewöhnlich 22
 Erfolgreiche Konzepte, die junge Generationen für Engagement begeistern

Nicht nur reden. Auch machen! 28
 Den sozialen und ökologischen Wandel unternehmerisch anpacken



Menschen



Junge Menschen 14
 ... die sich im „Jugendrat der Generationen Stiftung“ engagieren, sprechen über ihre Motivation, die Welt zu verändern

Kay Sprinkel Grace 68
 Die langjährige Fundraising-Beraterin aus San Francisco spricht über Führungskräfte in der Zivilgesellschaft

Felix Finkbeiner 94
 ... hat unseren Fundraiser-Fragebogen ausgefüllt und verrät Persönliches

Projekte



Schluss mit Überschuss 40
 Die „Fairmittlei“ vermittelt in Österreich Sachspenden an NGOs

„Größte Krisensitzung Deutschlands“? 42
 Im Juni wird ein Demokratie-Festival im Berliner Olympia-Stadion stattfinden

Selbstbewusste Jugend 44
 Mit dem Skateboard zum Empowerment

Stiftungen



Mehr Vielfalt in Stiftungsräten 48
 Durch Diversität in Vorstand und Stiftungsrat zu besserer Stiftungsarbeit

Nein sagen mit Wertschätzung 50
 Ablehnen beim Fördern muss nicht Einweg-Kommunikation bedeuten

Engagement statt nur Protest 52
 Deutschlands junge Generation beschäftigt vielmehr als der Klimawandel

Meinung

Persönliche Gedanken 12
Cornelia Blömer: Warum Software-Einführungen scheitern ...

Pro & Contra 18
 Ist der Effektive Altruismus die Zukunft des Spendens? Es diskutieren **Sebastian Schwiecker** und **Kai Dörfner**

Kommentare aus der Redaktion
 von Matthias Daberstiel (Seite 6), Rico Stehfest (Seite 36) und Ute Nitzsche (Seite 46)

Aktuell

Eines Tages im April 2020 32
 Ein Beitrag aus dem Archiv zur Zukunft des Fundraisings – wo stehen wir heute?

Praxis & Erfahrung

Alter Weg wird neuer Weg 70
 Telefonakquise und Top-Spender: Es ist möglich

Story-Telling auf Katholisch? 72
 Der rote Faden der Fundraisingstrategie für eine katholische Hochschule

Die QR-Rechnung kommt 74
 Digitalisierung des Zahlungsverkehrs stellt Schweizer NGOs vor Herausforderungen

EuGH-Entscheidung zu Cookies 76
 Was NGOs für ihren Internetauftritt beachten sollten

Einfach mal freundlich fragen! 78
 Leadgenerierung erweitert die Möglichkeiten von Face-to-Face-Fundraising

Rubriken

Schöner scheitern 11
 Köpfe & Karrieren 54
 Branche 58
 Dienstleisterverzeichnis 60
 Abo-Coupon 67
 Fundraising-Kalender 80
 Bildung 84
 Fach- und Sachbücher 90
 Das Letzte 98
 Vorschau & Impressum 98

Das Bestellformular für Ihr **Magazin-Abonnement** finden Sie im Internet: www.abo.fundraiser-magazin.de

Verlosung

Testen Sie Ihr Wissen ... und gewinnen Sie das neue „Handbuch Fördermittel“ 96

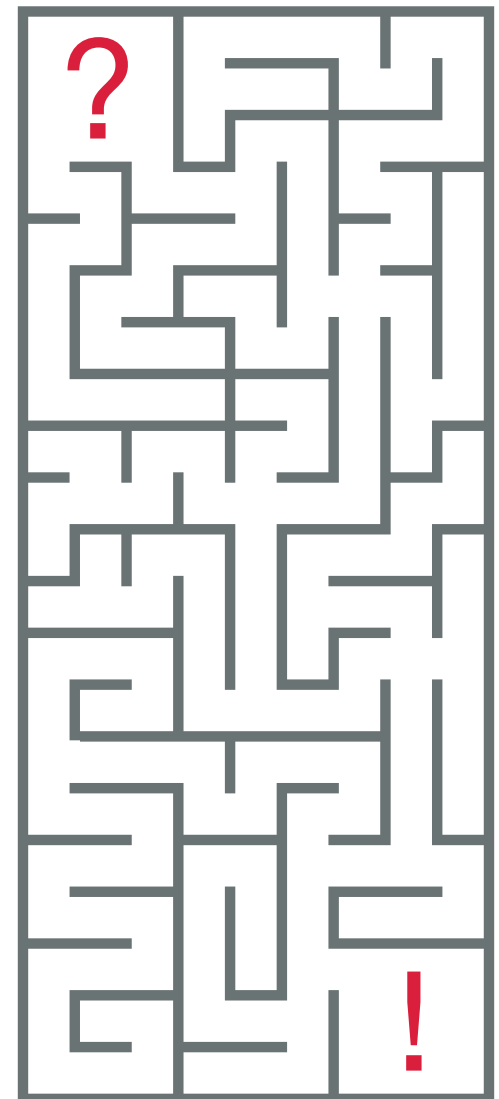
Weiterhin

... liegen in dieser Ausgabe Beilagen der Firma **Socialminds** bei. Wir bitten um freundliche Beachtung.

Autoren

... dieser Ausgabe:
 Andreas Berg, Matthias Daberstiel, Titus Dittmann, Kai Dörfner, Dr. Kai Fischer, Dr. Aline Kratz-Ulmer, Dr. Erwin Lammenett, Daniela Münster, Ute Nitzsche, Christian Osterhaus, Jörg Schepers, Benno Schubiger, Sebastian Schwiecker, Rico Stehfest, Jan Uekermann, Juliane Wernhard, Michaela Winkler

Drucksachen sind für Sie ein Rätsel?



Wir haben die Lösung!

van Acken Druckerei & Verlag GmbH
 Magdeburger Straße 5, 47800 Krefeld
 Telefon: 021 51 / 44 00-0
 Fax: 021 51 / 44 00-55
info@van-acken.de, www.van-acken.de